

LIVRES

Le patronat comme vous ne l'avez jamais vu

De 1980 à 2003, Bernard Giroux a vécu de l'intérieur, comme membre du service de presse du CNPF (devenu Medef en 1998) puis de responsable dudit service à partir de 1989, l'histoire de l'organisation patronale. Son récit constitue donc un apport précieux à la connaissance de cette période de l'histoire sociale française. Le livre vaut d'abord par les portraits des cinq « patrons des patrons » qu'a servis Bernard Giroux.

Difficile de dire lequel d'entre eux il a préféré. On le sent admiratif pour François Ceyrac, complice d'Yvon Gattaz, reconnaissant envers François Périgot, curieux et respectueux face au « phénomène » Gandois, autant amusé qu'agacé par le flamboyant Ernest-Antoine Seillière, qui le renvoya pourtant du Medef. Le sixième exercice du

genre concerne celle qu'il n'a pas connue comme présidente mais qu'il surnomme « la dame de pique », Laurence Parisot, la soupçonnant de fausse candeur et de vraie maladresse dans sa gestion de l'affaire de la cagnotte de l'UIMM. Ceux qui connaissent bien cet « apparatchik », comme il se décrit lui-même, savent en fait que le président de l'organisation patronale dont il aurait le plus aimé être le porte-parole était Yvon Chotard, longtemps maître d'œuvre de la politique sociale du CNPF, pour lequel il n'a pas hésité à prendre quelques risques personnels lors des batailles internes patronales et

avec qui il partageait la même passion pour la négociation sociale. Cette galerie de portraits, qui s'agrandit aussi de personnalités moins connues – mais ô combien importantes pour le mouvement patronal – comme Jean Neidinger, le Pic de la Mirandole de la législation sociale, ou Pierre Guillen, l'ancien délégué général de l'UIMM, stratège hors pair de la négociation, fait tout l'intérêt de cet ouvrage plein de verve et d'humour, à l'instar de son auteur. On y revivra aussi, presque comme si l'on y était, les péripéties qui ont émaillé certaines des grandes négociations des trois dernières décennies : celle sur les 35 heures, bien sûr, qui fut fatale à Jean Gandois, mais aussi le fameux accord mort-né de décembre 1984 sur la flexibilité, l'accord du 17 juillet 1981 sur le temps de travail ou encore celui consécutif à la retraite à 60 ans, avec la création baroque de l'Association pour la structure financière. Une lecture instructive et distractive. ■

Medef, confidences d'un apparatchik, Bernard Giroux.
Éditions L'Archipel. 190 pages, 17,95 euros.

LE COIN DES JURISTES

Une vue européenne des RPS

Les risques psychosociaux ont fait couler beaucoup d'encre depuis qu'ils ont déboulé dans la sphère du travail. Tout l'intérêt de cet ouvrage collectif d'universitaires, de juristes et de hauts fonctionnaires est de montrer qu'il ne s'agit pas d'une exception française. Mais d'un phénomène de société « complexe, multifactoriel et subjectif » que, partout

en Europe, dans la foulée de la directive du 12 juin 1989, le législateur et le juge tentent d'encadrer. Avec des approches très différentes, mais des difficultés communes.

Les Risques psychosociaux en Europe. Analyse jurisprudentielle, sous la direction de Loïc Lerouge.
Éditions L'Harmattan.
212 pages, 21 euros.

ABÉCÉDAIRE
DU MANAGEMENT

Réussite

Auteur de guides pratiques, Richard Templar propose cette fois-ci 110 « règles d'or » pour réussir dans son travail. Cela va de l'implication dans son emploi à des conseils plus « basiques » comme : « pas de main flasque, mettez au point la parfaite poignée de main », ou d'autres qui auraient mérité plus d'élaboration, du type : « soyez séduisant ». Une lecture qui ne va pas très avant dans la théorie mais qui est sans doute davantage destinée à rassurer les lecteurs qu'à leur apprendre réellement quelque chose.

Les 110 Règles d'or du travail,
Richard Templar.
Éditions Marabout.
284 pages, 5,99 euros.

Réseaux sociaux

Cette nouvelle collection permet de se familiariser avec les désormais indispensables médias sociaux. Twitter se voit évidemment dédier l'un de ces ouvrages, mais le média social qui est sans doute le plus proche de la situation professionnelle d'un cadre reste LinkedIn. Tous les conseils sont donnés pour apprivoiser ce nouvel outil, créer son profil, étendre ses relations, rechercher un emploi. Un précieux ouvrage pour un instrument qui se développe au galop dans la vie professionnelle.

LinkedIn, Éric Delcroix.
Éditions Pearson.
192 pages, 9,95 euros.

Talents

C'est une discipline de la psychologie que beaucoup de cadres découvrent par l'intermédiaire de leurs entretiens de recrutement, où il leur est souvent demandé de faire des tests. Exercice redouté et controversé qui est une des composantes de la psychométrie, au centre de ce copieux ouvrage. Plus d'une quarantaine d'outils psychométriques sont détaillés dans le livre

au travers d'une série de fiches qui présentent leurs caractéristiques, reviennent sur leur histoire, détaillent leurs questionnaires et ajoutent quelques commentaires de praticiens sous forme de « point de vue panoramique ». Cet énorme travail s'achève sur des conseils concernant la meilleure manière d'acheter ces outils.

Révélez vos talents: cartographie des outils psychométriques de développement,
Christopher James,
Antoine Tirard et José Miguel Sepulveda.
Éditions Liaisons.
456 pages, 32 euros.

Communication

La communication d'entreprise subit, selon les deux auteurs de ce livre, une profonde remise en question depuis les années 2000. « Il y a un mécontentement grandissant des salariés vis-à-vis des stratégies menées par leur entreprise, à un moment pourtant où l'on n'a jamais autant communiqué sur celles-ci », soulignent Jean-Marie Charpentier et Vincent Brulois. En réalité, les entreprises se trouvent à la fois interpellées par les salariés et par la société. Ils en concluent fort logiquement que le social reste au centre des problématiques de communication dans l'entreprise. Ils plaident en faveur de l'utilisation des sciences humaines et sociales pour aller plus loin dans la connaissance du fonctionnement de l'entreprise. Cette réflexion sur la « dynamique communicationnelle » se fait avec une écriture agréable car non jargonnante.

Refonder la communication en entreprise,
Jean-Marie Charpentier et Vincent Brulois.
Fyp Éditions, collection « Entreprendre ».
190 pages, 23,90 euros.