

introduction aux voyages

L'objectif de ce livre est double : promouvoir l'utilisation des outils psychométriques dans le monde francophone, et révéler l'étendue de l'offre disponible aujourd'hui pour permettre aux professionnels des RH, aux coachs, aux consultants et aux formateurs de faire leur choix en bonne connaissance de cause.

Pour atteindre cet objectif, nous avons choisi de mettre en œuvre une cartographie conçue pour valoriser la nature spécifique de chaque outil choisi, mais aussi pour positionner chaque outil par rapport à tous les autres, permettant ainsi de clarifier son objet, sa portée et son orientation. La cartographie est comme une mappemonde de pays et de continents séparés, où les frontières sont établies mais ont évolué au cours de l'histoire. Ainsi, certains outils sont des « voisins » ou des « alliés » car ils sont basés ou inspirés par les mêmes recherches en psychologie (théorie des traits, théorie des types) ou le même modèle psychométrique (DISC®...); d'autres sont simplement plus proches parce qu'ils visent à mesurer les mêmes composantes humaines (rôles dans les équipes, aptitudes, intelligence émotionnelle, etc.). Ce sont précisément ces caractéristiques qui nous ont encouragés à proposer des regroupements cohérents où se révèlent les similitudes et les différences entre les outils. Notre objectif serait atteint si, après avoir lu ce livre, le lecteur pouvait mieux « trouver son chemin » dans le monde peu balisé des instruments psychométriques.

La cartographie est présentée sous forme de quatre circuits (voir la carte sur le rabat de la couverture en début d'ouvrage). Les 43 instruments que nous décrivons ont tous été choisis pour la robustesse de leurs propriétés psychométriques en termes de validité et de fidélité (voir glossaire). Bien entendu, la liste n'est pas exhaustive – il y a plusieurs centaines d'outils disponibles sur le marché –, mais la sélection a été faite selon plusieurs critères : la variété de leur finalité, leur niveau d'utilisation et leur disponibilité ainsi que leur pertinence dans le monde du travail. Bien que nous nous soyons efforcés de nous concentrer sur les outils qui ne sauraient être mis en doute du point de vue de leur sérieux, la cartographie contient inévitablement un degré de subjectivité. Il est évident

Introduction aux voyages

qu'en présentant le monde de la psychométrie à des non-spécialistes, nous avons dû faire des choix conduisant à « prendre des raccourcis », quitte à ne pas satisfaire l'ensemble de la communauté des experts en psychométrie. Il s'agit d'un choix éditorial, qui consiste à présenter les outils psychométriques du point de vue de l'utilisateur, ou de celui d'un manager décisionnaire.

En particulier, les auteurs ont dû négocier entre les antagonismes qui existent naturellement entre les différentes écoles de pensée, afin de présenter une vue d'ensemble. De plus, dans la mesure où tous les outils sont commercialisés – et se font par conséquent plus ou moins concurrence –, il y a une tendance naturelle des éditeurs à promouvoir l'utilisation d'un outil pour un éventail d'applications plus large que celui dont il était l'objet lors de sa conception. Si beaucoup d'outils aspirent à être plus multifonction dans leur utilisation (recrutement, carrière, potentiel, cohésion d'équipe, etc.), la spécificité de chacun est alors brouillée. Le but des auteurs a été de se concentrer sur la contribution essentielle de chaque outil (même s'il y a des applications secondaires), afin d'aider à démêler la complexité de l'offre globale. En positionnant tous les instruments, nous nous sommes efforcés de donner sa place à chaque outil.

Presque tous les éditeurs des outils ont pu clarifier des faits, des points de détail, et des questions de langage concernant leurs outils. Nous les en remercions très sincèrement. Nous avons en outre cherché à éliminer toute promotion excessive des outils, pour garantir des règles du jeu équitables en quelque sorte, en nous concentrant sur les qualités intrinsèques de chaque outil. De ce fait, les auteurs sont les seuls responsables de la sélection des instruments, de leur présentation et du contenu des différents chapitres. Quelque 80 témoignages d'utilisateurs et praticiens indépendants ont également été intégrés.

Enfin, nous considérons cette première édition comme une plate-forme « inachevée » destinée à alimenter les échanges autour de la psychométrie, dans le but de promouvoir l'utilisation des outils comme pratique plus avertie dans la gestion et le développement des ressources humaines.